

# Chiner sur les cyber-brocantes

**WEB** • Fouiller les brocantes ou les magasins spécialisés à la recherche de l'objet parfait est une passion chronophage. Une alternative: se rabattre sur les brocantes en ligne.

NICOLAS MARADAN

Le profil type de l'amateur d'objets anciens et de vieux meubles ayant conservé leur âme d'antan est, à peu de choses près, à mi-chemin entre James Bond et Indiana Jones. Car il faut être plutôt athlétique, pas trop peureux et un brin rusé pour dénicher les bons tuyaux, pour découvrir la meilleure brocante et mettre la main sur des trésors oubliés.

Savoir chiner, ça ne s'invente pas: il faut au moins une formation d'agent secret ou d'enquêteur de choc. D'autant que les initiés n'auront pas forcément envie de partager leurs secrets avec le dilettante tentant de remplir avec goût un appartement aux pièces encore vides et aux murs vierges de toute trouvaille digne de ce nom.

Face à cet épineux problème, le maître de maison en quête d'authenticité et d'originalité peut toujours se tourner vers internet. Car aujourd'hui, chiner est une activité qui se pratique aussi en ligne. Voici quelques idées pour meubler son intérieur. Et sans même avoir besoin de se lever de sa chaise.

La-brocante.ch

L'avantage d'internet, c'est qu'il peut nous transporter en un seul clic à l'autre bout du monde. Mais, pour trouver une brocante en ligne, pas besoin de se rendre jusqu'à Seattle, Pékin ou Pretoria. Le site la-brocante.ch est en effet basé à... Rossens. Il a été créé par Marlyse Buntschu, qui a transformé sa maison surplombant la Sarine et le barrage qui lui fait face en véritable caverne d'Ali Baba. «Ce site est surtout une vitrine car je vends aussi mes produits sur les marchés de Bulle et ailleurs dans la région. C'est aussi un appoint pendant l'hiver, quand les gens se rendent moins sur les marchés en plein air. Quand il pleut ou qu'il neige, les gens ne se déplacent pas trop. Sur internet, on peut faire ses achats par tous les temps», explique Marlyse Buntschu.

Sur la-brocante.ch, le visiteur trouvera tout aussi bien un boulier garni de petites perles multicolores qu'une vieille étagère en bois massif. Le tout livrable à domicile, bien évidemment. «Sur internet, je vends surtout des livres anciens», commente la brocanteuse. Si certains clients passent commande à distance, Marlyse Buntschu avoue que beaucoup préfèrent encore voir l'objet désiré de leurs propres yeux. «Par le biais d'internet, je



Fouiller les brocantes (ici celle de Payerne en 2009), cela peut aussi se faire sur internet. CHARLY RAPPO-A

vends même à des clients venant de l'étranger, mais ce sont surtout des petits objets comme les livres», explique-t-elle.

1001 Objets

Basé dans le nord de la France, le site 1001objets.com affiche aussi la vocation d'être une véritable brocante en ligne. Malgré un design presque aussi vieux que les objets vendus, ce site présente un catalogue abondant, allant de la grande horloge du début du XX<sup>e</sup> siècle à la bouteille d'Armagnac datant de 1957.

Alors que, sur la-brocante.ch, tous les objets présentés sont mis en vente par Marlyse Buntschu elle-même, il n'en va pas de même sur 1001objets.com. Sur ce dernier, n'importe quel utilisateur peut mettre en vente un objet à condition de remplir un formulaire d'inscription. A noter que les objets achetés peuvent être livrés en Suisse.

Green

Changement d'époque et de décor avec le site Green (attention, cela

s'écrit avec trois «e»). Le design est particulièrement élégant, le style épuré et attractif. Mais le site parisien propose plutôt des articles modernes, et pas des antiquités. Du mobilier au design très contemporain comme une étagère en gazon ou alors des objets de décoration branchés sont en effet le fonds de commerce de Green, qui opte souvent pour des matériaux écolo. Les trois «e» de Green signifient d'ailleurs «écologique, esthétique, éthique». Trois mots qui résument bien la ligne adoptée par cette plate-forme dédiée au design.

Fab.com

Avec pour slogan «le design pour tous», le site américain Fab.com se rapproche de son cousin français Green. Créé à l'origine comme un réseau social réservé aux personnes homosexuelles, le site s'est converti il y a peu en un véritable carrefour du design bobo.

Avec un énorme succès outre-Atlantique. Entre août 2011 et juin 2012, Fab.com a ainsi vendu plus d'un million d'objets aux Etats-

Unis, soit plus de 2,6 par minute, comme le mentionnait au mois de juillet le magazine britannique «Wired».

Récemment, Fab.com a également réussi à séduire divers investisseurs (dont Niklas Zennström, l'un des fondateurs de Skype) qui ont été d'accord d'injecter en tout plus de 100 millions de dollars pour permettre à la plate-forme de s'étendre à l'étranger. Fab.com vise notamment l'Inde, le Brésil et... l'Europe. La plate-forme eu.fab.com, destinée au Vieux-Continent, vient en effet d'ouvrir. Rideaux de douche, presse-livres ou encore canapés peuvent désormais être livrés dans de nombreux pays européens comme l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne. Malheureusement, ni la Suisse, ni la France ne font pour l'heure partie du lot. Cela pourrait néanmoins être le cas d'ici peu. I

> [www.la-brocante.ch](http://www.la-brocante.ch)  
> [www.1001objets.com](http://www.1001objets.com)  
> [www.green-store.com](http://www.green-store.com)  
> [www.fab.com](http://www.fab.com)  
> [eu.fab.com](http://eu.fab.com) (Fab Europe)

J'AI TESTÉ POUR VOUS

## Un coup de vieux à ma table



Grâce à une crème magique, la couleur de ma table à manger a légèrement blanchi. SSC

STÉPHANIE SCHROETER

Donner un coup de jeune à ses meubles? Quelle drôle d'idée! En ce qui me concerne, je décide d'opter pour un vieillissement accéléré. Je cède ainsi à la tendance actuelle qui consiste à reproduire la patine de meubles anciens. Mon cobaye? Le plateau en bois de la table de la salle à manger. Objectif: passer d'un brun foncé à un brun clair tirant sur le gris, voire le blanc.

A première vue, la mission ne semble pas trop périlleuse. Un coup d'œil sur internet m'indique que je ne suis pas la seule nostalgique sur cette planète... Un petit tour dans une librairie me confirme cette sympathique impression. J'en ressors avec un guide baptisé «Relookez vos meubles» d'Annie Sloan. L'ouvrage fournit cinquante techniques de peintures «faciles et rapides». Me fiant aux photos illustrant l'avant et l'après-transformation, je choisis de «rehausser les veines du bois» de ma table.

Pour cela, il me faut de l'eau, une éponge, un chiffon pour retirer l'excédent de peinture et pour lustrer. Un pot de cire incolore ainsi qu'une brosse pour l'appliquer sont également nécessaires. Et j'oubliais l'essentiel: la peinture «blanc antique». Jamais entendu parler de cette peinture! Je ne suis pas la seule, on dirait. Un vendeur de la place m'informe gentiment mais sûrement qu'il s'agit de produits français malheureusement indisponibles dans notre belle contrée. «C'est souvent comme ça. Les gens viennent nous demander ces produits et on ne les a pas!», m'explique patiemment le monsieur.

Constatant ma grande déception, il me propose un plan B: de la cire blanche. Je repars avec mon pot (20 fr.) et débute l'opération. A l'aide d'un simple chiffon, j'étale délicatement et de manière anarchique la mixture, qui ressemble à de la pommade, sur ma table. Paraît que plus on en met, plus ça devient clair. Logique! Et surtout vrai!

Une heure plus tard, le résultat n'est pas franchement saisissant même si le blanchiment a opéré. On est quand même assez loin de la belle photo du livre. Qu'importe, ma table a pris un coup de vieux et c'est tant mieux. Ne reste plus qu'à laisser sécher une nuit et à ne pas faire trop de cauchemars. I

PUBLICITÉ

GÉRANCES  
GIROUD

A VENDRE

VAUDERENS – Ch. du Jura / Rte de Blessens

Nouvel ensemble résidentiel dans un environnement calme et verdoyant, alliant confort et qualité de vie, ensoleillement et dégagement sur la campagne et le château de Rue



Les Belvédères

1752 Villars-sur-Glâne - Rue du Centre 4 - CP 124

026 408 95 65

gerances-giroud.ch



des ailes pour vous...

4½ PIECES - Dès CHF 540'000 + pl. de parc  
109m² + balcon de 20m² (rez avec terrasse et jardin privatif)

3½ PIECES ATTIIQUES - Dès CHF 565'000 + pl. de p.  
90m² ou 103m² + terrasse 64m²

3½ PIECES - Dès CHF 450'000 + pl. de parc  
90m² + balcon de 18m² (rez avec terrasse et jardin privatif)

2½ PIECES - Dès CHF 320'000 + pl. de parc  
57m² + balcon de 20m² (rez avec terrasse et jardin privatif)

